

3-Jahresplanung Medien integriert in RZG - Sekundarstufe I

Thema RZG	Anknüpfung RZG-Medien	Thema Medien	Kapitel Medienkompass	Lehrplan Medien
1. Schuljahr				
Planet Erde	Klimazonen Gruppenvorträge	Präsentieren mit Medien - PPT, Handzettel, Recherche im Internet	K7: Sehr verehrtes Publikum *	1.3.f können Medien nutzen, um ihre Gedanken und ihr Wissen vor Publikum zu präsentieren und / oder zu veröffentlichen; können Wirkungen eigener Medienbeiträge einschätzen und bei der Produktion entsprechend berücksichtigen.
"	Klimazonen Gruppenvorträge	Urheberrecht: Bildernachweise	K16: Der Urheber hat Recht	1.3.g können mit eigenen und fremden Inhalten Medienbeiträge herstellen und berücksichtigen dabei die rechtlichen Rahmenbedingungen sowie Sicherheits- und Verhaltensregeln.
"	Klimazonen Gruppenvorträge	Ein Stop-Motion-Video /Video zu unterschiedlichen Themen erstellen	K7: Sehr verehrtes Publikum	1.3.f können Medien nutzen, um ihre Gedanken und ihr Wissen vor Publikum zu präsentieren und/oder zu veröffentlichen; können Wirkungen eigener Medienbeiträge einschätzen und bei der Produktion entsprechend berücksichtigen.
Entdeckungen, Weltbilder	Bordbuch von Kolumbus als Blog (sh. Medienkompass S.43), Blogprojekt zu Entdeckern	Mit Blogs publizieren, wie werden Blogs eingesetzt	K8: Blog - Das öffentliche Tagebuch	1.4.f können kooperative Werkzeuge anpassen und für gemeinsames Arbeiten, Meinungsaustausch, Kommunikation sowie zum Publizieren einsetzen (z.B. Blog, Wiki).
Französische Revolution	Bauphasen von Schloss Versailles in 3D erkunden (Ludwig XIV-XVI)	Virtuelle Realität - Begehbare Räume, Virtuelle Exkursionen	K3: Mehr als die Wirklichkeit	1.1.d können Regeln und Wertesysteme verschiedener Lebenswelten unterscheiden, reflektieren und entsprechend handeln (z.B. Netiquette, Werte in virtuellen Welten).
Europa (GEO)	Webquests über unterschiedliche Länder erstellen	Internetrecherche, Webquest	K11: Den Informationen auf den Puls gefühlt	1.3.f können Medien nutzen, um ihre Gedanken und ihr Wissen vor Publikum zu präsentieren und / oder zu veröffentlichen; können Wirkungen eigener Medienbeiträge einschätzen und bei der Produktion entsprechend berücksichtigen.
Industrialisierung in Europa / Soziale Frage	Vergleich Darstellung vs. Realität - Leben der Arbeiter, Werbung für Produkte	Bildsprache, Schein oder Sein?, Bilder erklären	K10: Wort und Bild im Dialog	1.2.g kennen grundlegende Elemente der Bild-, Film- und Fernsehsprache und können ihre Funktion und Bedeutung in einem Medienbeitrag reflektieren.
SCHWEIZ als Transitland	Vergleich Darstellung eines Landes vs. Realität => Tourismuswerbung	Orientierung in Informationsflut, Zuverlässigkeit von Info prüfen	K11: Den Informationen auf den Puls gefühlt	1.2e können Informationen aus verschiedenen Quellen gezielt beschaffen, auswählen und hinsichtlich Qualität und Nutzen beurteilen
2. Schuljahr				
Afrika/Tropen	Bedeutung von Handys in Afrika, Benutzung von Handys, globale Vernetzung	Digitale Kluft, Eurozentrismus/Westweltzentrismus, Internet global	K17: Information für alle?	1.1.f können Chancen und Risiken der zunehmenden Durchdringung des Alltags durch Medien und Informatik beschreiben (z.B. Globalisierung, Automatisierung, veränderte Berufswelt, ungleiche Möglichkeiten zum Zugang zu Information und Technologie).
Nordamerika	Präsident Trump & Twitter - Privatsphäre & Schutz	Privatsphäre im Netz, Schutz der Privatsphäre	K14: Spuren im Netz	1.1.e können Chancen und Risiken der Mediennutzung benennen und Konsequenzen für das eigene Verhalten ziehen (z.B. Vernetzung, Kommunikation, Cybermobbing, Schuldenfalle, Suchtpotential). können Verflechtungen und Wechselwirkungen zwischen physischer Umwelt, medialen und virtuellen Lebensräumen erkennen und für das eigene Verhalten einbeziehen (z.B. soziale Netzwerke und ihre Konsequenzen im realen Leben).
2. Weltkrieg 1933-1949	Propaganda im 2. Weltkrieg und heute	Absicht hinter Medienbeiträgen einschätzen	K10: Wort und Bild im Dialog	1.2.h können die Absicht hinter Medienbeiträgen einschätzen (z.B. Werbung, Zeitschrift, Parteizeitung).

"	Propaganda im 2. Weltkrieg und heute	(Werbung, Zeitschrift, Parteizeitung)	K11: Den Informationen auf den Puls gefühlt	1.2.h können die Absicht hinter Medienbeiträgen einschätzen (z.B. Werbung, Zeitschrift, Parteizeitung).
3. Schuljahr				
Vom Seidenband zur Life Science (Strukturwandel der chemischen Industrie in Basel)	Eigene Recherchen mit Interviews (Audio/Film) bei Novartis, Roche, etc.	Mit Medieneinsatz experimentieren & Ideen veröffentlichen	K6: Von Bits und Bytes (S. 34)	1.3.h können allein und in Arbeitsteams mit medialen Möglichkeiten experimentieren und sich darüber austauschen
"	Eigene Recherchen mit Interviews (Audio/Film) bei Novartis, Roche, etc.	Einsatz des Mediums Tonaufnahme / Film & Bearbeitung lernen	Programme: Corel Video Studio / Openshot	1.4.e können Medien zur Veröffentlichung eigener Ideen und Meinungen nutzen und das Zielpublikum zu Rückmeldungen motivieren.
PROJEKT: Die Zukunft gestalten (Integrationsfrage; Migrant/innen, Secondos Basel)	Projektpräsentation als/mit Film und PowerPoint	Medien zu Veröffentlichung nutzen	K7: Sehr verehrtes Publikum	1.4.e können Medien zur Veröffentlichung eigener Ideen und Meinungen nutzen und das Zielpublikum zu Rückmeldungen motivieren.
"	Interviews, Dokumentationen, Projekteinsätze filmen	Einsatz des Mediums Film & Filmbearbeitung	K6: Von Bits und Bytes (S. 34) Videobearbeitung	1.3.f können Medien nutzen, um ihre Gedanken und ihr Wissen vor Publikum zu präsentieren und/oder zu veröffentlichen; können Wirkungen eigener Medienbeiträge einschätzen und bei der Produktion entsprechend berücksichtigen.

Die Jahresplanung ist als Empfehlung und Hilfe für die Lehrpersonen gedacht. Sie hat keinen verbindlichen Charakter, die einzelnen Kompetenzen des Moduls Medien hingegen sind verbindlich. Auf eine Zuteilung der einzelnen Module zu den verschiedenen Schulwochen wurde bewusst verzichtet. Lehrmittel ist der Medienkompass 2 (Lehrmittelverlag Zürich). Mit K1 usw. wird auf die verschiedenen Kapitel des Lehrmittels Bezug genommen. Auf der Website des Lehrmittelverlages sind zusätzliche Hilfen und Arbeitsblätter zu finden: <https://www.lehrmittelverlag-zuerich.ch/Lehrmittel-Sites/Medienkompass/Medienkompass2/MK2Kapitel1-18/tabid/674/language/de-CH/Default.aspx>